



Двадесет и една годишен студент спечели стипендията „Христо Ботев“

Стипендията ще се отпуска ежегодно на студенти по хуманитарни науки в Европа

22 септември 2004 г., София. Двадесет и една годишният студент Стоян В. Радославов от София получи стипендията „Христо Ботев“ за академичната 2004-2005 г. Общият размер на сумата е 1500 лв., 1000 лв. от които бяха набрани по проекта за стипендията, а 500 лв. бяха дарени от главния инициатор M3 Communications Group, Inc.

Стипендия „Христо Ботев“ се отпуска за първи път и е съвместна инициатива на Фондация „Христо Ботев“ и Центъра за професионално обучение M3 Communications College, част от M3 Communications Group, Inc. Предназначена специално за български студенти в Европа, тя ще покрие частично таксите за обучение и битовите разходи на българския студент за обучението му по магистърска програма за медии и социална психология в престижния Libera Università di Lingue e Comunicazione в Милано, Италия.

Проектът стартира през 2003 г. с одобрението и подкрепата на Министерството на образованието и науката, което разпрати до всички регионални инспекторати в страната писма с условията за кандидатстване. M3 Communications Group, Inc. е и автор на официалната Интернет страница на легендарния български поет - www.hristobotev.com, на която беше обявен конкурсът.

Това е първата по рода си, посветена на комуникационни и социални специалности, инициатива за подпомагане на новоприети или вече обучаващи се в легитимни европейски университети български студенти. Предимство имат студентите, изучаващи политически и социални науки, журналистика, социология, комуникации и публична администрация. Победителят в конкурса се избира чрез гласуване от експертна комисия, включваща представители на Фондация „Христо Ботев“, M3 Communications College и Министерството на образованието и науката.

„След изключително успешния старт M3 College и фондация „Христо Ботев“ ще продължат да инвестират в проекта и да го разширяват, за да дадат възможност на все повече млади хора, обучаващи се в чужбина, да вървят напред. Най-добрият стимул за преодоляване на трудностите в една чужда и непозната обстановка и за равностойно развитие и постигане на успехи е подкрепата на собствената страна“, каза Боян Ботев, председател на Фондация „Хр. Ботев“.

„Обръщаме се към всички вас - колеги журналисти, представители на държавното управление, към всички институции, участващи в проекти, свързани с образованието в страната и чужбина, и към всички хора с апел за подкрепа при популяризирането и развиването на тази благородна инициатива. Единственото ни желание е да осигурим възможност на талантиливи и амбициозни български студенти да се адаптират, развиват и да използват успешно знанията, придобити в България, в комбинация с богатството на европейския и световния опит и практика“, сподели Максим Бехар, управител на M3 Communications Group, Inc. и председател на Борда на директорите на M3 Communications College.

В зависимост от размера на набраната сума и с решение на комисията стипендията „Христо Ботев“ може да бъде разпределена и между повече студенти. За да участват в конкурса, кандидатите трябва да представят оригинално уверение от университета, в който са приети, копие от дипломата за средно образование, мотивационно писмо, две препоръки от преподаватели, документи, удостоверяващи доходите на семейството, списък с приблизителните годишни разходи, както и да заплатят символична такса.

Повече информация за проекта, изискванията и условията за кандидатстване можете да намерите на адрес: www.hristobotev.com

M3 Communications College е първият в България Център за професионално обучение по маркетинг, Public Relations и комуникации. Курсовете, предлагани от M3 Communications College, изучават процеса, наречен бизнес комуникация в съвременния свят, като наблягат на практическите знания и умения.

M3 Communications College има амбицията да отговори на потребността от професионална квалификация с цел развитие в сферата на публичните и маркетинг комуникации. Образователните възможности са насочени към всички, търсещи знания и умения в сферата на маркетинга и PR, както и към професионалисти, нуждаещи се от практическа ориентация и натрупване на опит в комуникационния процес.

Повече информация за M3 Communications College, програмите за обучение и условията за записване можете да намерите на: www.college.m3bg.com или на телефони 951 67 75 или 818 70 10.